



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С. С. Соколов

«29» 10 2021

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

на базе среднего профессионального образования

«Экономика»

для поступающих на обучение по образовательным программам

высшего образования - программам бакалавриата

Санкт-Петербург
2021

Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика» разработана с учетом федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного стандарта среднего профессионального образования. и утверждена на заседании кафедры экономики водного транспорта.

I. Методические указания к программе вступительного экзамена

Цель программы вступительного испытания на направления подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» заключается в регламентации порядка проведения вступительного испытания.

Целью вступительного испытания в бакалавриат является проверка готовности поступающих освоить основную образовательную программу.

Поступающий в бакалавриат должен:

- *знать* актуальные проблемы экономики;
- *уметь* определять пути и методы решения экономических проблем;
- *владеть* навыками стандартных экономических расчетов.

II. Содержание программы

Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики

1. Понятия организации (предприятия) и предпринимательства.
2. Место и роль организации в формировании товарных и денежных потоков.
3. Внешняя среда деятельности организации.
4. Правовые и экономические характеристики организации как основного звена экономики.
5. Атрибуты и порядок образования юридического лица.
6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий), формы объединения организаций (предприятий).
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Производственная и организационная структуры предприятия.

Тема 2. Организация (предприятия) как имущественный комплекс

1. Уставный капитал и имущество (активы) организации (предприятия).
2. Основные производственные фонды, их состав и классификация.
3. Оценка и износ основных фондов организации.
4. Амортизация основных фондов и методы ее начисления в соответствии с Налоговым кодексом РФ.
5. Источники средств и методы воспроизводства основных производственных фондов: частичного и полного.
6. Состав и структура оборотных средств организации.

7. Кругооборот оборотных средств и показатели эффективности их использования.

Тема 3. Кадровое обеспечение производственной деятельности организации (предприятия)

1. Состав и группировки контингента работников, обеспечение штатных нормативов потребности в работниках.
2. Фонд оплаты труда: поэлементный состав, структура, порядок формирования; формы и системы оплаты труда.
3. Социальная защищенность труда в организациях.

Тема 4. Затраты и результаты деятельности (организации) предприятия

1. Состав затрат на производство продукции, структура затрат организации.
2. Формирование стоимости и цены продукции. Прибыль и рентабельность продукции.
3. Основные источники дохода организации (предприятия).
4. Формирование чистой прибыли организации (предприятия).
5. Приоритетные факторы внешней среды и внутрипроизводственные факторы, определяющие уровень эффективности функционирования организации (предприятия).

III. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» проводятся в письменной форме в виде тестирования, включающего 30 тестовых заданий. Продолжительность тестирования один академический час. Для вступительного испытания установлена шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

Структура вступительного испытания:

- 25 тестовых заданий предполагают «открытую форму» вопроса, т.е. выбор правильного ответа из четырех возможных вариантов. За правильный ответ начисляется 3 балла. За неправильный ответ баллы не начисляются;
- 5 тестовых заданий предполагают «закрытую форму» вопроса, т.е. краткий самостоятельный ответ. За полностью правильный ответ начисляется 5 баллов. За неправильный ответ баллы не начисляются. Возможно начисление баллов от 1 до 4 в случае, если дан неполный ответ.

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин социально-экономической направленности, по итогам обучения в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

Рекомендательный библиографический список

Основная

1. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ от 30.12.2001.
2. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)» №146-ФЗ от 31.07.1998.
3. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть первая №51-ФЗ от 30.11.1994, часть вторая №14-ФЗ от 26.01.1996.
4. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО. – 7-е изд. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017.
5. Васильев В. П. Экономика: учебник и практикум для СПО / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Юрайт», 2020. — 316 с.
6. Коршунов, В. В. Экономика организации: учебник и практикум для СПО. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Юрайт», 2020.

Дополнительная

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник / А. И. Гомола, В.Е. Кириллов, П. А. Жанин. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2013.
2. Ашмаров И.А. Экономика: учебник для СПО. – Саратов.: Изд-во «Профобразование, Ай Пи Ар Медиа», 2020.
3. Соколова С.В. Основы экономики: учеб. пособие для нач. проф. образования. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2005.
4. Липсиц И.В. Экономика: учебник для СПО. — М.: КНОРУС, 2018.
5. Богатырева М.В. Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019.
6. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020.
7. Зубко Н.М. Экономика: учебник / Зубко Н.М., Каллаур А.Н. — М.: КноРус, 2021.
8. Вазим А.А. Основы экономики: учебник для СПО. – 2-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2022.
9. Океанова З. К. Основы экономики: учеб. пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.
10. Федотов, В. А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2020.

Пример вступительного испытания
ТЕСТ
по программе «Экономика»

Демонстрационный вариант

1. Объект основных средств организации (предприятия)...

- а. оборудование
- б. электроэнергия
- в. складские запасы
- г. задолженность перед персоналом по оплате труда

2. Переменные расходы, относимые на себестоимость продукции организации (предприятия), включают затраты на...

- а. сырье
- б. делопроизводство
- в. водоснабжение офисного здания
- г. спецодежду рабочих

3. Фондоёмкость характеризует эффективность использования...

- а. основных фондов
- б. материальных ресурсов
- в. трудовых ресурсов
- г. финансовых ресурсов

4. Производительность труда оценивает эффективность использования...

- а. средств труда организации (предприятия)
- б. предметов труда организации (предприятия)
- в. трудовых ресурсов организации (предприятия)
- г. денежных средств организации (предприятия)

5. Оборотные фонды организации (предприятия)...

- а. здание офиса
- б. трудовой коллектив
- в. сырье
- г. уставный капитал

6. Капитал организации (предприятия), представляющий собой совокупность вкладов его собственников, называется...

- а. собственным
- б. уставным
- в. резервным
- г. добавочным

7. Наиболее распространенная в России организационно-правовая форма бизнеса

- а. публичное акционерное общество
- б. производственный кооператив
- в. индивидуальный предприниматель без образования юридического лица
- г. общество с ограниченной ответственностью

8. В России действует ... шкала налогообложения на доходы физических лиц.

- а. плоская

- б. прогрессивная
- в. регрессивная
- г. пропорциональная

9. Выручка от реализации продукции за отчетный период составила 1800 условных денежных единиц, чистая прибыль - 400 условных денежных единиц, себестоимость продукции – 1230 условных денежных единиц. Тогда чистая рентабельность продаж равна ... %.

- а. 33,52
- б. 31,67
- в. 22,22
- г. 68,33

10. Условно-постоянные затраты составляют 200 условных денежных единиц, условно-переменные затраты составляют 300 условных денежных единиц. Себестоимость продукции организации (предприятия) будет равна ... условных денежных единиц.

- а. 500
- б. 100
- в. 300
- г. 700

11. Основная цель коммерческой организации (предприятия) – это извлечение...

- а. затрат
- б. инвестиций
- в. прибыли
- г. духовных благ

12. Величина заработной платы при повременной форме оплаты труда определяется...

- а. тарифной ставкой и отработанным временем
- б. сдельной расценкой и отработанным временем
- в. сдельной расценкой и объемом выполненной работы
- г. тарифной ставкой и сдельной расценкой

13. Бухгалтерский учет в Российской Федерации регулирует...

- а. Министерство финансов
- б. Федеральная антимонопольная служба
- в. Министерство экономического развития
- г. владелец бизнеса

14. Учетная политика организации (предприятия) решает такую задачу из перечисленных, как...

- а. начисление амортизации
- б. ценообразование
- в. премирование
- г. выбор технологии производства

15. Цена товара определяется как...

- а. общая стоимость производства
- б. сумма переменных и постоянных затрат
- в. себестоимость продукции
- г. стоимость товара при его реализации

16. Форма оплаты труда, предусматривающая начисление заработной платы по заранее установленной расценке за каждую единицу произведенной продукции определенного качества, называется...

- а. сдельной
- б. повременной
- в. бестарифной
- г. контрактной

17. Внутренний источник привлечения персонала организации (предприятия)

- а. кадровый резерв
- б. средства массовой информации
- в. учебные заведения
- г. кадровые агентства

18. Величина переменных (условно-переменных) затрат с ростом объема производства...

- а. увеличивается
- б. изменяется, но не пропорционально объему производства
- в. не изменяется
- г. снижается

19. Экономическая эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) характеризуется...

- а. общей стоимостью его активов
- б. показателями рентабельности
- в. общей суммой его доходов
- г. всеми перечисленными показателями

20. Рост ... свидетельствует о снижении эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).

- а. рентабельности оборотных активов
- б. среднегодовой стоимости оборотных активов
- в. продолжительности одного оборота
- г. количества оборотов

21. В составе себестоимости организации, являющейся фондоемким производством, значительный удельный вес занимают...

- а. амортизационные отчисления
- б. расходы на оплату труда
- в. расходы на материалы
- г. управленческие расходы

22. Размер годового размера дохода предприятия для отнесения его к малому предприятию ограничен суммой ... млн рублей.

- а. 800
- б. 400
- в. 2000
- г. 120

23. Организационно-правовая форма определяет...

- а. цели деятельности предприятия
- б. размеры предприятия

- в. механизм создания, функционирования и ликвидации предприятия
- г. отраслевую принадлежность и специализацию предприятия

24. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации к унитарным организациям относится...

- а. общество с ограниченной ответственностью
- б. публичное акционерное общество
- в. государственное учреждение
- г. товарищество собственников недвижимости

25. Структура управления, при которой управление распределяется по отдельным его функциям, называется...

- а. функциональной
- б. линейной
- в. дивизиональной
- г. матричной

26. Стоимость оборудования 30000 тыс. рублей. Срок амортизации 10 лет. Годовая амортизация при линейном способе начисления составит _____ тыс. рублей.

27. Собственные оборотные средства организации (предприятия) составляют 400 тыс. рублей, доход составляет 8000 тыс. рублей. Количество оборотов оборотных средств _____.

28. Финансовым результатом от обычных видов деятельности организации (предприятия) является _____ от продаж.

29. Организация (предприятие) формирует учетную политику в области налогового учета, руководствуясь _____ кодексом Российской Федерации.

30. Величина _____ организации (предприятия) в бухгалтерском балансе равна сумме его капитала и обязательств.