

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

С. С. Соколов

29 10 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

«Экономика предприятий и организаций»

для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам магистратуры

по направлению подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА
И СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Санкт-Петербург
2021

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» уровень бакалавриата и утверждена на заседании кафедры экономики водного транспорта (протокол № 7 от 30.03.2021).

I. Методические указания к программе вступительного экзамена

Цель программы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» заключается в регламентации порядка проведения вступительного испытания.

Целью вступительного испытания в магистратуру является проверка готовности поступающих освоить основную образовательную программу.

Поступающий в магистратуру должен:

- *знать* основы развития социально-экономических процессов и актуальные проблемы экономики;
- *уметь* формировать методическую и информационную базу анализа экономических процессов;
- *владеть* навыками составления проектов решений актуальных социально-экономических проблем.

II. Содержание программы

Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики

1. Понятия организации (предприятия) и предпринимательства.
2. Место и роль организации в формировании товарных и денежных потоков.
3. Внешняя среда деятельности организации.
4. Правовые и экономические характеристики организации как основного звена экономики.
5. Атрибуты и порядок образования юридического лица.
6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий), формы объединения организаций (предприятий).
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Понятие, роль и особенности деятельности малых предприятий.
9. Производственная и организационная структуры предприятия.
10. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации (предприятия).
11. Организации и предпринимательская деятельность на транспорте.
12. Особенности и характеристика продукции организаций транспорта (состав, измерители, показатели качества).

Тема 2. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

1. Уставный капитал и имущество (активы) организации (предприятия).
2. Основные производственные фонды, их состав и классификация.
3. Оценка и износ основных фондов организации.
4. Амортизация основных фондов и методы ее начисления в соответствии с Налоговым кодексом РФ.
5. Показатели движения, состояния и использования основных производственных фондов.
6. Источники средств и методы воспроизводства основных производственных фондов: частичного и полного.
7. Состав и структура оборотных средств организации.
8. Кругооборот оборотных средств и показатели эффективности их использования.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Источники средств для формирования производственных оборотных фондов и фондов обращения.

Тема 3. Трудовые ресурсы организации (предприятия)

1. Списочная и среднесписочная численность работников, состав и группировки контингента работников, особенность группировок в организациях транспорта, показатели движения контингента; обеспечение штатных нормативов потребности в работниках.
2. Фонд оплаты труда: поэлементный состав, структура, порядок формирования; формы и системы оплаты труда, применяемые в организациях транспорта. Показатели использования трудовых ресурсов и оценки эффективности труда.
3. Социальные гарантии и социальная защищенность труда в организациях транспорта.

Тема 4. Затраты и результаты деятельности (организации) предприятия

1. Классификация затрат на производство продукции, структура затрат организации.
2. Структура затрат транспортной организации.
3. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), порядок формирования и калькуляции себестоимости.
4. Особенности проектных расчетов себестоимости и удельных затрат по выполнению транспортных работ.
5. Формирование стоимости и цены продукции. Прибыль и рентабельность продукции. Специфика формирования транспортных тарифов и договорных цен (фрахта).
6. Методы государственного регулирования ценообразования на транспорте.
7. Добавленная стоимость, состав и факторы, влияющие на ее величину.

8. Факторы, влияющие на динамику себестоимости, прибыли и рентабельности перевозок.

9. Формирование чистой прибыли организации (предприятия).

10. Состав основных налогов, уплачиваемых организациями транспорта.

III. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» проводятся в письменной форме в виде тестирования, включающего 30 тестовых заданий. Продолжительность тестирования один академический час. Для вступительного испытания установлена шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

Структура вступительного испытания:

– 25 тестовых заданий предполагают «открытую форму» вопроса, т.е. выбор правильного ответа из четырех возможных вариантов. За правильный ответ начисляется 3 балла. За неправильный ответ баллы не начисляются;

– 5 тестовых заданий предполагают «закрытую форму» вопроса, т.е. краткий самостоятельный ответ. За полностью правильный ответ начисляется 5 баллов. За неправильный ответ баллы не начисляются. Возможно начисление баллов от 1 до 4 в случае, если дан ответ с ошибкой.

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин социально-экономической направленности, по итогам обучения в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

Рекомендательный библиографический список

Основная:

1. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ от 30.12.2001.

2. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)» №146-ФЗ от 31.07.1998.

3. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть первая №51-ФЗ от 30.11.1994, часть вторая №14-ФЗ от 26.01.1996.

4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010.

5. Ковалев В.В. Экономический словарь: экономические термины и экономический сленг. – М.: Феникс, 2009. – 283 с.

6. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации: Учебник. 10 изд. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

7. Мокий, М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. М. С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 334 с.

8. Экономика транспорта: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Е. В. Будриной. – М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 366 с.

9. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 718 с.

Дополнительная:

1. Лебедева Е. М. Экономика отрасли: Учебник. – М.: Академия, 2018. – 176 с.

2. Большая энциклопедия транспорта / Под ред. В.П. Калявина. Т.6. Речной транспорт. / Под ред. А. С. Бутова, А. М. Зайцева. – СПб.: Элмор, 1998. – 312 с.

3. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 372 с.

4. Ключкова, Е. Н., Платонова Т. Е., В. И. Кузнецов. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Под ред. Е. Н. Ключковой. – М.: Изд-во «Юрайт», 2017. – 447 с.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

6. Котерова Н.П. Экономика организации. – 8-е изд. – М.: Эксмо, 2015. – 288 с.

7. Басовский Л.Б. Экономика отрасли: Учебное пособие. – М.: Изд-во: «ИНФРА-М», 2009. – 145 с.

8. Будрин А.Г., Будрина Е.В., Григорян М.Г. и др. Экономика автомобильного транспорта: Учебник. – М.: Академия, 2016.

9. Логинова Н.А. Экономика транспорта: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 321 с.

10. Логинова Н. А., Пырванов Х. П. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 260 с.

11. Гуреева М.А. Основы экономики транспорта: Учебное пособие. – М.: Академия, 2014. – 188 с.

Пример вступительного испытания
ТЕСТ
по программе «Экономика предприятий и организаций»

Демонстрационный вариант

- 1. Государственная регистрация юридических лиц в РФ осуществляется**
 - а. министерством внутренних дел
 - б. федеральной службой государственной статистики
 - в. федеральной налоговой службой
 - г. местными органами власти

- 2. Главным отличием некоммерческих организаций от коммерческих является отсутствие у них права**
 - а. вести любую коммерческую деятельность, направленную на извлечение прибыли
 - б. выплачивать заработную плату персоналу
 - в. распределять полученную прибыль между своими учредителями
 - г. получать государственные субсидии

- 3. Коммерческие организации НЕ могут быть зарегистрированы в организационно-правовой форме**
 - а. товарищество на вере
 - б. частное учреждение
 - в. общество с ограниченной ответственностью
 - г. производственный кооператив

- 4. Под корпорацией в соответствии с Гражданским Кодексом РФ понимается**
 - а. юридическое лицо, созданное на условиях членства
 - б. крупная коммерческая организация
 - в. объединение хозяйствующих субъектов
 - г. юридическое лицо, имеющее иностранного учредителя

- 5. К факторам внутренней среды, оказывающим влияние на деятельность предприятия, относят**
 - а. степень конкуренции
 - б. сложившуюся со сбытом продукции ситуацию на рынке
 - в. принятую технологию организации производства
 - г. уровень цен на материальные ресурсы

- 6. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) признается для предприятия**
 - а. прибылью
 - б. доходами
 - в. капиталом
 - г. инвестициями

7. В бухгалтерском балансе предприятия активы сгруппированы

- а. по степени возрастания их ликвидности
- б. по степени убывания их ликвидности
- в. в порядке убывания сроков их погашения
- г. в порядке возрастания сроков их погашения

8. В бухгалтерском балансе обязательства сгруппированы

- а. по степени возрастания их ликвидности
- б. по степени убывания их ликвидности
- в. в порядке убывания сроков их погашения
- г. в порядке возрастания сроков их погашения

9. Авансы, полученные предприятием от своих покупателей, признаются

- а. доходами
- б. расходами
- в. обязательствами в форме кредиторской задолженности
- г. оборотными активами в виде дебиторской задолженности

10. Авансы, выплаченные предприятием своим поставщикам, признаются

- а. доходами
- б. расходами
- в. обязательствами в форме кредиторской задолженности
- г. оборотными активами в виде дебиторской задолженности

11. Патент, приобретенный предприятием, учитывается в составе

- а. нематериальных активов
- б. долгосрочных финансовых вложений
- в. оборотных активов
- г. основных производственных фондов

12. Постоянными затратами организации считаются

- а. затраты на материальные ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- б. издержки производства при наиболее типичных условиях производства, без учета, например, сезонности спроса и предложения
- в. расходы, которые не зависят от объема производства продукции
- г. расходы предприятия, возникающие на постоянной основе из одного отчетного периода в другой

13. График зависимости общих переменных затрат предприятия от объема выпуска продукции представляет собой

- а. горизонтальную прямую линию
- б. параболу
- в. гиперболу
- г. ломанную кривую линию

14. Так называемый «эффект масштаба» проявляется в том, что при прочих равных условиях, с ростом объемов производства

- а. общая сумма затрат на производство растет, а себестоимость единицы продукции снижается
- б. общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции растут

- в. общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции снижаются
- г. общая сумма затрат на производство снижается, а себестоимость единицы продукции увеличивается

15. Общий положительный финансовый результат работы предприятия по обычным видам его деятельности характеризуется показателем

- а. валовой прибыли
- б. прибыли до налогообложения
- в. чистой прибыли
- г. прибыли от продаж

16. Для целей маржинального анализа необходима классификация затрат предприятия на

- а. прямые и распределяемые
- б. постоянные и переменные
- в. текущие и единовременные
- г. нормируемые и ненормируемые

17. Деление затрат предприятия на прямые и распределяемые необходимо для

- а. определения точки безубыточности
- б. расчета себестоимости по объектам калькуляции
- в. расчета маржинальной прибыли
- г. расчета силы производственного рычага

18. Точка безубыточности предприятия – это

- а. объем реализованной продукции, при котором у предприятия не будет ни прибыли, ни убытков
- б. сумма общих затрат предприятия, при которых прибыль от продаж будет нулевой
- в. объем продаж, при котором постоянные затраты предприятия равны его переменным затратам
- г. объем выручки, при котором предприятие получит чистую прибыль при заданном уровне рентабельности

19. Уровень рентабельности продаж в размере 20 % означает, что

- а. в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек прибыли от продаж
- б. в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек чистой прибыли
- в. чтобы получить один рубль выручки необходимы затраты на производство в размере 20 копеек
- г. в каждом рубле выручки предприятия содержится 20 копеек прибыли от продаж

20. Затраты на производство продукции за март месяц составили на предприятии 100 млн руб., в том числе на производство реализованной продукции – 60 млн руб., готовой продукции – 30 млн руб., затраты в незавершенном производстве – 10 млн руб. Чему равна себестоимость продаж на предприятии в марте месяце?

- а. 100
- б. 60
- в. 90
- г. 40

21. Отношение выручки предприятия к среднегодовой стоимости его основных производственных фондов – это ...

- а. фондовооруженность труда
- б. производительность труда
- в. рентабельность основных фондов
- г. фондоотдача

22. В бухгалтерском учете НЕ используется следующий способ начисления амортизации по основным средствам предприятия:

- а. линейный
- б. нелинейный
- в. уменьшаемого остатка
- г. пропорционально объему производства

23. Снижение ... свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств предприятия.

- а. коэффициента оборачиваемости оборотных активов
- б. рентабельности оборотных активов
- в. продолжительности одного оборота оборотных фондов
- г. стоимости израсходованных на производство продукции материальных ресурсов

24. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия оценивается

- а. коэффициентом использования рабочего времени
- б. производительность труда работников
- в. численностью работников
- г. коэффициентом текучести кадров

25. Зависимость предприятия от заемных источников финансирования в долгосрочной перспективе характеризует его

- а. платежеспособность
- б. ликвидность активов
- в. финансовую устойчивость
- г. деловую активность

26. Способность организации в установленные сроки в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам называется _____.

27. Способность активов организации трансформироваться в денежные средства называется _____.

28. Долгосрочный вид аренды основных фондов с правом их выкупа называется _____.

29. Доходы организации от обычных видов деятельности называются _____.

30. В общем случае, соотношение результатов деятельности организации и произведенных при этом затрат или ресурсов, называется _____.