



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Институт международного транспортного менеджмента
Кафедра экономики и технологий бизнес-менеджмента на водном транспорте

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента
высшего образования

М.Н. Савельева


2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

«Экономика предприятий и организаций»

для поступающих на обучение по образовательной программе

высшего образования – программе магистратуры

по направлению подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА

И СТРАТЕГИИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Санкт-Петербург
2024

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» уровень бакалавриата и утверждена на заседании кафедры экономики и технологий бизнес-менеджмента на водном транспорте (протокол № 02 от 24.04.2024).

I. Методические указания к программе вступительного экзамена

Цель программы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» заключается в регламентации порядка проведения вступительного испытания.

Целью вступительного испытания в магистратуру является проверка готовности поступающих освоить основную образовательную программу.

Поступающий в магистратуру должен:

- *знать* основы развития социально-экономических процессов и актуальные проблемы экономики;
- *уметь* формировать методическую и информационную базу анализа экономических процессов;
- *владеть* навыками составления проектов решений актуальных социально-экономических проблем.

II. Содержание программы

Тема 1. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики

1. Понятия организации (предприятия) и предпринимательства.
2. Внешняя среда деятельности организации.
3. Правовые и экономические характеристики организации как основного звена экономики.
4. Атрибуты и порядок образования юридического лица.
5. Организационно-правовые формы организаций (предприятий), формы объединения организаций (предприятий).
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Понятие, роль и особенности деятельности малых предприятий.
8. Производственная и организационная структуры предприятия.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации (предприятия).
10. Организации и предпринимательская деятельность на транспорте.
11. Особенности и характеристика транспортной услуги (состав, измерители, показатели качества).
12. Инновации и инвестиции (классификация, источники финансирования), их технико-экономическая эффективность.

Тема 2. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

1. Уставный капитал и имущество (активы) организации (предприятия).
2. Основные производственные фонды, их состав и классификация.
3. Оценка и износ основных фондов организации.
4. Амортизация основных фондов и методы ее начисления в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.
5. Показатели движения, состояния и использования основных производственных фондов.
6. Источники средств и методы воспроизводства основных производственных фондов: частичного и полного.
7. Состав и структура оборотных средств организации.
8. Кругооборот оборотных средств и показатели эффективности их использования.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Источники средств для формирования производственных оборотных фондов и фондов обращения.

Тема 3. Трудовые ресурсы организации (предприятия)

1. Списочная и среднесписочная численность работников, состав и группировки контингента работников, особенность группировок в организациях транспорта, показатели движения контингента; обеспечение штатных нормативов потребности в работниках.
2. Фонд оплаты труда: поэлементный состав, структура, порядок формирования; формы и системы оплаты труда, применяемые в организациях транспорта. Показатели использования трудовых ресурсов и оценки эффективности труда.
3. Социальные гарантии и социальная защищенность труда в организациях.

Тема 4. Затраты и результаты деятельности организации(предприятия)

1. Классификация затрат на производство продукции, структура затрат организации.
2. Структура затрат организации.
3. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), порядок формирования и калькуляции себестоимости.
4. Себестоимость продукции как комплексный показатель производственно-финансовой деятельности организации.
5. Добавленная стоимость, состав и факторы, влияющие на ее величину.
6. Группировка факторов снижения себестоимости единицы продукции.
7. Цены на продукцию организации, принципы и методы их формирования.
8. Методы государственного регулирования ценообразования.
9. Основные источники дохода организации.

10. Формирование прибыли организации и ее распределение с учетом существующей системы налогообложения.

11. Перечень основных налогов, уплачиваемых организациями.

III. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» проводятся в письменной форме в виде тестирования, включающего 40 тестовых заданий. Продолжительность тестирования один академический час. Для вступительного испытания установлена шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.

Структура тестовых заданий:

– 30 тестовых заданий предполагают «закрытую форму» вопроса, т.е. выбор правильного ответа из четырех возможных вариантов. За правильный ответ начисляется 2 балла. За неправильный ответ баллы не начисляются;

– 5 тестовых заданий предполагают «открытую форму» вопроса, т.е. расчетные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение и (или) вопросы, ответом на которые будет являться одно слово или словосочетание. За полностью правильный ответ начисляется 3 балла. За неправильный ответ баллы не начисляются;

– 5 тестовых заданий предполагают «открытую форму» вопроса, т.е. вопросы, предусматривающие развернутый ответ в нескольких предложениях. За полностью правильный ответ начисляется 5 баллов. Возможно начисление баллов от 1 до 4 в случае, если дан ответ с ошибкой.

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин социально-экономической направленности, по итогам обучения в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

Рекомендательный библиографический список

Основная:

1. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» №197-ФЗ от 30.12.2001 (с изменениями).

2. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)» №146-ФЗ от 31.07.1998.

3. Федеральный закон «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть первая №51-ФЗ от 30.11.1994 (с изменениями), часть вторая №14-ФЗ от 26.01.1996 (с изменениями).

4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.

5. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, доц. С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 424 с.

6. Экономика предприятия: Учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] — М.: Изд-во «Юрайт», 2023. — 479 с.

7. Мокий, М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика фирмы: Учебник и практикум для вузов / под ред. М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Юрайт», 2023. — 297 с.

8. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с.

9. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 296 с.

Дополнительная:

1. Лебедева Е. М. Экономика отрасли: Учебник. — М.: Академия, 2018. — 176 с.

2. Большая энциклопедия транспорта / под ред. В.П. Калявина. Т.6. Речной транспорт/под ред. А.С. Бутова, А.М. Зайцева.— СПб.: Элмор, 1998.— 312 с.

3. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с.

4. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2024. — 370 с.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов /под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 670 с.

6. Котерова Н.П. Экономика организации. — 8-е изд. — М.: Эксмо, 2015. — 288 с.

7. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с.

8. Будрина А.Г., Будрина Е.В., Григорян М.Г. и др. Экономика автомобильного транспорта: Учебник. — М.: Академия, 2016.

9. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 256 с.

10. Логинова Н. А., Пырванов Х. П. Организация предпринимательской деятельности на транспорте: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2013. — 260 с.

11. Гуреева М.А. Основы экономики транспорта: Учебное пособие. — М.: Академия, 2014. — 188 с.

Пример вступительного испытания
ТЕСТ
по программе «Экономика предприятий и организаций»

Демонстрационный вариант

- 1. Уставный капитал организации (предприятия) формируется за счет...**
 - а. вкладов его учредителей (участников)
 - б. отчислений от его чистой прибыли
 - в. полученных инвестиций
 - г. отчислений из его доходов

- 2. Основным отличием некоммерческих организаций от коммерческих является отсутствие у них права...**
 - а. вести любую коммерческую деятельность, направленную на извлечение прибыли
 - б. выплачивать заработную плату персоналу
 - в. распределять полученную прибыль между своими учредителями
 - г. получать государственные субсидии

- 3. Государственная регистрация юридических лиц в Российской Федерации осуществляется...**
 - а. министерством внутренних дел
 - б. федеральной службой государственной статистики
 - в. федеральной налоговой службой
 - г. местными органами власти

- 4. Амортизационные отчисления заключаются в...**
 - а. рациональном использовании основных фондов
 - б. перенесении стоимости основных фондов на себестоимость продукции
 - в. создании резервов основных фондов
 - г. оплате кредита за приобретенные основные фонды

- 5. Коммерческие организации НЕ могут быть зарегистрированы в организационно-правовой форме...**
 - а. товарищество на вере
 - б. частное учреждение
 - в. общество с ограниченной ответственностью
 - г. производственный кооператив

- 6. Под корпорацией в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации понимается...**
 - а. юридическое лицо, созданное на условиях членства
 - б. крупная коммерческая организация
 - в. объединение хозяйствующих субъектов
 - г. юридическое лицо, имеющее иностранного учредителя

- 7. К факторам внутренней среды, оказывающим влияние на деятельность организации (предприятия), относят...**
 - а. степень конкуренции
 - б. сложившуюся со сбытом продукции ситуацию на рынке
 - в. принятую технологию организации производства
 - г. уровень цен на материальные ресурсы

8. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) признается для предприятия...

- а. прибылью
- б. доходами
- в. капиталом
- г. инвестициями

9. Величина нормы производственных запасов непосредственно зависит от...

- а. территориального расположения поставщиков
- б. платежеспособности потребителей продукции
- в. надежности основных фондов предприятия
- г. территориального расположения потребителей продукции

10. В бухгалтерском балансе организации (предприятия) активы сгруппированы...

- а. по степени возрастания их ликвидности
- б. по степени убывания их ликвидности
- в. в порядке убывания сроков их погашения
- г. в порядке возрастания сроков их погашения

11. Нормы труда НЕ включают норму...

- а. времени
- б. выработки
- в. обслуживания
- г. запаса

12. Авансы, полученные организацией (предприятием) от своих покупателей, признаются...

- а. доходами
- б. расходами
- в. обязательствами в форме кредиторской задолженности
- г. оборотными активами в виде дебиторской задолженности

13. Патент, приобретенный организацией (предприятием), учитывается в составе...

- а. нематериальных активов
- б. долгосрочных финансовых вложений
- в. оборотных активов
- г. основных производственных фондов

14. Постоянными затратами организации (предприятия) считаются...

- а. затраты на материальные ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- б. издержки производства при наиболее типичных условиях производства, без учета, например, сезонности спроса и предложения
- в. расходы, которые не зависят от объема производства продукции
- г. расходы предприятия, возникающие на постоянной основе из одного отчетного периода в другой

15. График зависимости постоянных затрат организации (предприятия) от объёма выпуска продукции представляет собой...

- а. горизонтальную прямую линию
- б. параболу
- в. гиперболу
- г. ломанную кривую линию

16. Расчет показателя использования рабочего времени осуществляется на основе информации о...

- а. уровне квалификации работников
- б. требованиях к качеству продукции
- в. форме заработной платы работника
- г. нормах времени

17. Так называемый «эффект масштаба» проявляется в том, что при прочих равных условиях, с ростом объемов производства...

- а. общая сумма затрат на производство растет, а себестоимость единицы продукции снижается
- б. общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции растут
- в. общая сумма затрат на производство и себестоимость единицы продукции снижаются
- г. общая сумма затрат на производство снижается, а себестоимость единицы продукции увеличивается

18. Административная нагрузка в организации (на предприятии) должна быть...

- а. минимальной
- б. максимальной
- в. оптимальной
- г. нулевой

19. Общий положительный финансовый результат работы организации (предприятия) по обычным видам ее (его) деятельности характеризуется показателем...

- а. валовой прибыли
- б. прибыли до налогообложения
- в. чистой прибыли
- г. прибыли от продаж

20. Для целей маржинального анализа необходима классификация затрат организации (предприятия) на...

- а. прямые и распределяемые
- б. постоянные и переменные
- в. текущие и единовременные
- г. нормируемые и ненормируемые

21. Точка безубыточности организации (предприятия) – это...

- а. объем реализованной продукции, при котором у предприятия не будет ни прибыли, ни убытков
- б. сумма общих затрат предприятия, при которых прибыль от продаж будет нулевой

в. объем продаж, при котором постоянные затраты предприятия равны его переменным затратам

г. объем выручки, при котором предприятие получит чистую прибыль при заданном уровне рентабельности

22. Уровень рентабельности продаж в размере 20 % означает, что...

а. в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек прибыли от продаж

б. в каждом рубле выручки предприятия содержится 80 копеек чистой прибыли

в. чтобы получить один рубль выручки необходимы затраты на производство в размере 20 копеек

г. в каждом рубле выручки предприятия содержится 20 копеек прибыли от продаж

23. Организацией людей, созданной без вмешательства руководства предприятия, является...

а. формальная малая группа

б. неформальная малая группа

в. неформальная большая группа

г. профсоюз

24. Затраты на производство продукции за март месяц составили на предприятии 100 млн руб., в том числе на производство реализованной продукции – 60 млн руб., готовой продукции – 30 млн руб., затраты в незавершенном производстве – 10 млн руб. Себестоимость продаж на предприятии в марте месяце равна ... млн руб.

а. 100

б. 60

в. 90

г. 40

25. Отношение выручки организации (предприятия) к среднегодовой стоимости ее (его) основных производственных фондов – это...

а. фондовооруженность труда

б. производительность труда

в. рентабельность основных фондов

г. фондоотдача

26. В бухгалтерском учете НЕ используется следующий способ начисления амортизации по основным средствам организации (предприятия)...

а. линейный

б. нелинейный

в. уменьшаемого остатка

г. пропорционально объему производства

27. Снижение ... свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).

а. коэффициента оборачиваемости оборотных активов

б. рентабельности оборотных активов

в. продолжительности одного оборота оборотных фондов

г. стоимости израсходованных на производство продукции материальных ресурсов

28. Эффективность использования трудовых ресурсов организации (предприятия) оценивается...

- а. коэффициентом использования рабочего времени
- б. производительностью труда работников
- в. численностью работников
- г. коэффициентом текучести кадров

29. Зависимость организации (предприятия) от заемных источников финансирования в долгосрочной перспективе характеризует его...

- а. платежеспособность
- б. ликвидность активов
- в. финансовую устойчивость
- г. деловую активность

30. Цена товара определяется как

- а. общая стоимость производства
- б. стоимость товара при его реализации
- в. сумма переменных и постоянных затрат
- г. размер себестоимости продукции

31. Обобщающим показателем использования основных фондов является

_____.

32. Способность активов организации (предприятия) трансформироваться в денежные средства называется _____.

33. Стоимость оборудования 120000 тыс. руб. Срок амортизации 10 лет. Годовая амортизация при линейном способе начисления _____ тыс. руб.

34. Доходы организации (предприятия) от обычных видов деятельности называются _____.

35. В общем случае, соотношение результатов деятельности организации (предприятия) и произведенных при этом затрат или ресурсов, называется _____.

36. Каковы основные признаки юридического лица?

37. Назовите источники средств для формирования оборотных фондов организации (предприятия).

38. Назовите методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

39. От чего зависит величина прибыли организации (предприятия)?

40. Чем принципиально отличаются сдельная и повременная форма заработной платы?
