

ПРОГРАММА
вступительного испытания «Основы транспортного менеджмента»

по магистерской программе
«Логистика внешнеторговых перевозок»

направления подготовки
23.04.01 «Технология транспортных процессов*»

Раздел I. Основы транспортного маркетинга

Предмет, принципы, функции, цели и задачи маркетинга, стратегия и тактика маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга и его эволюция. Внутренняя и внешняя среда, элементы маркетинга. Виды маркетинга при управлении спросом. Закон спроса. Эластичность спроса. Характеристики покупателей. Концепции маркетинга. Цели маркетинга, его роль в бизнесе. Функции маркетинга и принципы его организации. Процесс управления маркетингом.

Понятие маркетингового исследования. Маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Маркетинговый анализ и прогнозирование. Анализ качества продукта. Методы оценки риска. Моделирование потребительского поведения на рынке. Анализ поведения конкурентов на рынке. Микросреда и макросреда маркетинга. Корпоративная культура маркетинга. Демографические, экономические факторы. Культурно-образовательная, научно-техническая, природно-географическая, климатическая, политическая и информационные среды.

Построение дерева целей, виды целей. Стратегии развития на рынке. Выбор стратегии. Стратегическое моделирование. Основные принципы маркетингового планирования. Определение сегмента рынка. Рыночная ниша. Закон Парето. Условия эффективной сегментации. Признаки сегментации.

Понятие товара. Виды, свойства и классификация товаров. Ассортимент. Потребность и потребление. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Качество и конкурентоспособность товара - показатели и параметры. Концепция жизненного цикла товаров. Характеристики товаров производственного назначения, товаров народного потребления. Организация сервиса. Составляющие торговой марки, регистрация торговой марки. Добавленная стоимость торговой марки. Экономический эффект. Создание брендов. Промышленные бренды России. Механизм создания бренда.

Цена и факторы ее образования. Производственные факторы, факторы спроса, факторы рынка, факторы характеристики товара. Ценовые стратегии.

Методы ценообразования. Виды цен. Взаимосвязь цен с качеством и конкурентоспособностью продукции. Расчёт экспертной цены.

Товародвижение и сбыт. Стимулирование сбыта. Каналы товародвижения, их характеристика. Дистрибуция и ее формы. Опт и розница. Методы конкурентной борьбы в товародвижении. Варианты схем товародвижения при экспорте товаров. Роль и виды сбытовых посредников. Роль транспортно-логистических компаний в товародвижении. Транспортно-экспедиторские услуги в схеме товародвижения. Страхование грузов и таможенный контроль, их влияние на маркетинговую политику.

Задачи коммуникативной политики. Продвижение товаров. Целевая аудитория. Коммуникативные каналы. Рекламная деятельность в маркетинге. Функции рекламы. Формы рекламы. Оценка эффективности рекламы. Целевая аудитория. Факторы, определяющие поведение

Особенности сбыта на рынках b-2-b и b-2-c. Закупочный центр и его роль на рынке b-2-b. Выбор поставщика: ключевые факторы. Концепция уникального торгового предложения. Роль репутации поставщика в принятии решений о закупках на рынке b-2-b

Темпы развития науки, техники, информационной среды. Глобализация. Развитие цепочек поставок товаров. Новые идеи в маркетинге. Направления развития маркетинга.

Раздел II. Основы экономики водного транспорта

Виды транспорта в транспортной системе. Производственно-техническая и грузовая базы водного транспорта. Транспорт России на мировом рынке транспортных услуг. Структура управления отраслью. Анализ основных тенденций в структуре экспортно-импортных грузопотоков страны. Перспективы развития грузопотоков и портов Северо-запада.

Экономика отрасли и экономика предприятия, состав имущества предприятия. Цель создания и функционирования предприятия, порядок его организации.

Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация и способы амортизации. Аренда и лизинг имущества.

Государственное регулирование транспортной деятельности. Доходы и прибыль, распределение прибыли. Себестоимость и особенности расчета себестоимости на различных видах транспорта. Цены и ценообразование. Финансовая стратегия предприятия. Защита предприятий от банкротства.

Раздел III. Основы управления водным транспортом

Роль менеджмента в общественном производстве. Отношения управления. Философия, экономика и право - 3 базовых составляющих, три кита современного управления. Экономико-философский критерий перестройки экономики. Общая схема управления.

Системный подход к управлению. Уровни управления. Основные условия эффективного управления. Основные элементы и категории науки управления. Экономические законы, на которых базируется управление в рыночной экономике. Принципы управления.

Понятие миссии и целей управления. Требования, предъявляемые к формированию целей управления. Классификация. Основные цели социально-экономических объектов. Построение "дерева целей" для различных уровней и производственных структур. Граф целей.

Стратегический менеджмент в транспортных компаниях. Типы управленческих стратегий. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы. Основные факторы, определяющие конкурентное преимущество. Стратегия фирмы, направленная на достижение конкурентного преимущества. Разработка и реализация стратегии. Современная транспортная стратегия России.

Природа и состав функций управления, их классификация.

Функция "планирование": принципы и методы планирования; исходные данные для планирования; стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

Функция "организация". Выполнение функции по отношению: к объекту управления - основные правила построения современного предприятия; к субъекту управления – требования к созданию современной системы управления.

Функции "координация" и "контроль", их значение для эффективной работы менеджера.

Требования, предъявляемые к организационным структурам. Типы организационных структур и их использование на предприятиях водного транспорта. Методы разработки организационных структур.

Динамика групп. Руководство и лидерство. Власть и партнерство. Руководство группами и отдельными личностями. Требования, предъявляемые к менеджерам. Авторитет. Имидж менеджера. Стилль работы руководителя. Основные принципы подбора и расстановки персонала. Управление в конфликтных ситуациях.

Роль и значение информации при обосновании и выполнении решений. Создание современных информационных систем для управления работой предприятий. Техника и технология управления. Органическое сочетание технических средств и технологии управления.

Принятие и реализация управленческих решений - основа процесса управления. Основные вопросы, требующие решения. Стадии работы по принятию и выполнению решений. Ситуационное управление. Общий алгоритм обоснования и реализации решения.

Неформализованные методы обоснования решений: метод экспертных оценок, метод мозгового штурма, метод "адвоката дьявола", метод сценария, деловые игры.

Системный анализ. Формализованные методы обоснования решений: оптимизационные, вероятностно-статистические и графические методы.

Административные (организационно-распорядительные) методы, объективная необходимость и разумные границы их использования.

Экономические методы. Объективная необходимость перехода на экономические методы управления. Экономические методы управления фирмой. Методы создания благоприятной экономической среды.

Социально-психологические методы управления.

Раздел IV. Основы транспортной логистики

Сущность и задачи транспортной логистики. Материальный поток: понятие и характеристики. Объем. Порционность. Ритмичность. Грузонапряженность транспортной сети.

Классификация транспорта. Транспорт общего пользования и внутрипроизводственный транспорт. Основные показатели транспортной работы. Объем перевозок. Грузооборот. Пропускная способность. Провозная способность.

Факторы, влияющие на выбор вида транспорта и транспортных средств. Характеристика видов транспорта: преимущества и недостатки. Унификация грузовых единиц.

Основные формы привлечения транспортных средств: линейная, рейсовая, арендная – особенности и условия применения.

Виды перевозок: унимодальная, мультимодальная (комбинированная, смешанная), интермодальная (прямая смешанная). Функции транспортного экспедитора. Оператор интермодальных перевозок: основные задачи.

Логистические транспортные схемы: базово-кустовая и магистрально-фидерная схемы.

Маршрутизация перевозок. Характеристика маятниковых и кольцевых маршрутов. Оптимизация маршрутов: критерии и методы.

Склады в транспортной логистике: основные показатели работы. Транспортно-логистические терминалы: основные функции. Понятие «сухого порта».

Информатизация перевозочного процесса: основные и перспективные технологии.

Литература

Раздел I. Основам транспортного маркетинга

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебник. – М.: Прогресс, 1990.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник. - СПб.: Питер, 2005.
3. Галин А.В. Маркетинг: учебное пособие. - СПб.: Феникс, 2008.
4. Галин А.В. Методические указания к практическим занятиям. - СПб.: ГМА им. адм. С.О. Макарова, 2008.
5. Эглит Я.Я. Маркетинг и логистика: учебное пособие. - СПб.: АТР, 2002.
6. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: Основные концепции и методы: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005.

Раздел II. Основы экономики водного транспорта

Раздел III. Основы управления водным транспортом

1. Лебедев С.Б., Верозубов А.П. Менеджмент: Концепция социально ориентированного управления на водном транспорте. – СПб.: ГМА, 2006.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: ИНФРА М, 2010.
3. Коротков Э.М. Менеджмент. - М.: Юрайт, 2011.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2010.
5. Поплавский Г.В. Экономика транспорта. - СПб.: ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2011.
6. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2007.

Раздел IV. Основы транспортной логистики

1. Винников В. В., Быкова Е. Д., Винников С. В. Логистика на водном транспорте: учебное пособие. – Одесса: Феникс, 2004.
2. Дмитриев А. В., Афанасьев М. В. Логистика транспортно-экспедиторских услуг: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.
3. Кириченко А. В., Кузнецов А. Л., Изотов О. А. Введение в транспортную логистику: учебное пособие. – СПб.: ГОУ ВПО «СПбГУАП», 2011.
4. Курганов В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Книжный мир, 2009.
5. Миротин Л. Б. Транспортная логистика: учебник. – М.: «Экзамен», 2002.
6. Молокович А. Д. Транспортная логистика: учебное пособие. – Минск: Изд-во Гривцова, 2014.
7. Никифоров В. С. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика. – М.: Изд-во «ТрансЛит», 2007.
8. Фёдоров Л. С., Персианов В. А., Мухаметдинов И. Б. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2011.